

Media&Impresa

Economia e attualità in provincia di Modena

Marzo 2009



Unistudio: specialisti in documentazione tecnica



Mario Bevini

Da oltre 30 anni al fianco dei costruttori dell'industria meccanica, Unistudio rappresenta per i propri clienti un partner qualificato a cui affidare la gestione della documentazione tecnica di prodotto. Lavorare a fianco del cliente per offrirgli un prodotto e servizio di alto livello qualitativo sono le basi su cui poggia da sempre la filosofia di questa azienda. Quando nel 1973 **Marino Bevini** costituì lo Studio BM, specializzandosi in breve tempo nella documentazione tecnica di prodotto post-vendita, gli strumenti a disposizione erano ben diversi da quelli attuali. Nel 1986 lo Studio BM diventa Unistudio. Ad oggi l'attività è svolta totalmente all'interno dell'ufficio da tecnici, redattori, illustratori e impaginatori che concorrono, con esperienze multidisciplinari, alla realizzazione di manuali d'uso e di manutenzione, cataloghi ricambi cartacei e multimediali, manuali delle riparazioni e di addestramento. Grazie all'esperienza maturata negli anni in più settori produttivi, lo staff Unistudio realizza manuali e cataloghi per clienti produttori di varie tipologie di beni, basandosi sulle specifiche esigenze del cliente. La metodologia aziendale utilizzata consente di ridurre, sia le tempistiche di realizzazione ed aggiornamento della documentazione, sia i relativi costi. *"In un contesto altamente competitivo come quello attuale - sottolinea Bevini - la gestione efficace della documentazione tecnica è sempre più importante. È indispensabile organizzarla attraverso metodi e processi specifici che garantiscano qualità, flessibilità e riduzione dei costi. Delegare a fornitori esterni specializzati la gestione di attività considerate non strategiche per le imprese, costituisce una via concretamente praticabile per rag-*

giungere l'obiettivo oggi imposto dai mercati di concentrarsi sul proprio core business". Da tempo Unistudio si è dotata di software specifici per importare direttamente i disegni 3D derivanti dalla progettazione, per aumentare il livello di produttività. *"Interfaciarsi in modo flessibile con l'ufficio tecnico del cliente - continua Bevini - è un punto di partenza importante per ridurre il carico di lavoro delle risorse*

interne addette alla progettazione, motivo per cui spesso si esternalizza un'attività come questa".



La gestione della documentazione, spiega il titolare, *"è un processo complesso che coinvolge un ampio numero di persone dentro e fuori l'azienda. La qualità della documentazione tecnica rappresenta un elemento determinante per la soddisfazione dei propri clienti e per la credibilità dei propri prodotti. Il nostro motto è: 'Quality documentation for quality products'".*

L'attuale situazione economica internazionale, in cui i costruttori di macchine e quelli di impianti si tro-

vano a competere, ha generato la necessità di ottimizzare le risorse disponibili. Perciò, Unistudio ed Apmi Modena

hanno predisposto un'iniziativa congiunta a sostegno degli associati. La convenzione stipulata prevede l'applicazione di una scontistica dal 5 al 15% riservata agli associati Apmi, e si pone l'obiettivo di supportare le aziende del tessuto produttivo locale mettendo a disposizione risorse umane e tecnologiche altamente specializzate, per permettere loro di concentrarsi in attività a più alto valore aggiunto come, ad esempio, la progettazione.

"Io valgo" Incontri motivazionali al femminile

Confapid, il gruppo delle donne imprenditrici, titolari di piccole e medie imprese, associate ad Apmi, ha lo scopo di promuovere lo sviluppo dell'imprenditoria femminile, valorizzando le risorse, umane e professionali, delle donne imprenditrici.

In questa direzione va il ciclo di eventi che Confapid Modena ha organizzato, per confrontare esperienze ed idee, per rafforzare il senso di appartenenza, condividendo le esperienze acquisite nelle diverse realtà aziendali. La proposta della presidente **Daniela Ascari** è stata quindi di sviluppare una serie di incontri incentrati sul **valore**. Il calendario ha preso il via già dallo scorso 26 febbraio con un seminario sul "Valore di se stessi" coordinato dalla dott. **Roberta Bortolucci**, relatrice anche nei successivi appuntamenti, a partire dal 17 marzo con "La gestione della rabbia" e, quindi, il 2 e il 28 aprile con una trattazione sugli "Archetipi". Il ciclo proseguirà con

l'incontro del 21 maggio, dedicato ad un tema quanto mai intrigante: *"Nutrire la mente in cucina"*: le imprenditrici di Confapid hanno voluto proporre anche un approccio più ludico al miglioramento del sé, accompagnate dallo chef **Roberto Carcangiu** e dalla dott. **Cinzia Sgarbi**, che saranno i relatori della serata. A conclusione del percorso, un incontro che si svilupperà lungo l'arco dell'intera giornata, dal titolo: *"Il miglioramento delle relazioni interpersonali come vantaggio competitivo"*.

In quella occasione il dott. **Sergio Borra** parlerà dell'importanza del saper riconoscere e sviluppare quelle risorse che rendono unica e



competitiva la singola realtà aziendale: la risorsa umana, intesa come strumento per poter aggiungere un vantaggio competitivo costante nel tempo.

Nuova carica per Stefania Denti

È Stefania Denti la nuova vice presidente del Gruppo Giovani Unionapi Emilia-Romagna, che ha rinnovato di recente le proprie cariche direttive. La giovane imprenditrice modenese, che vanta un'esperienza pluriennale nell'industria dei circuiti stampati, ha accolto la nomina con entusiasmo: *"È per me un grande onore ricevere questo incarico, sono molto riconoscente a chi ha avuto fiducia in me"*.

Nei prossimi mesi gli impegni del Gruppo saranno numerosi, come sottolinea la Denti: *"sappiamo tutti qual'è l'attuale situazione del mondo del lavoro e quante difficoltà devono fronteggiare le aziende in questo momento. Mai come oggi ci dobbiamo impegnare per fornire più servizi ed opportunità ai nostri associati"*. Il nuovo Consiglio direttivo del Gruppo Giovani Unionapi è appena nato, ma ha già messo in pista diverse iniziative di rilievo. Uno degli argomenti di primario interesse è quello dell'accesso al credito: *"molti imprenditori in questo*

poi discutere dell'attuale situazione di accesso al credito ed affrontare il tema della pianificazione finanziaria che vada oltre il periodo contingente. *"Un'altra priorità - aggiunge la Denti - è quella del passaggio generazionale, un tema da sempre caro al Gruppo Giovani Unionapi che negli ultimi anni ha deciso di affrontare in modo più ampio. Cerchiamo infatti di non parlare più di passaggio generazionale, ma del futuro delle nostre imprese. Ogni azienda prima o poi si trova di fronte a momenti di cambiamento, che possono derivare da mutamenti della situazione del mercato, da una riorganizzazione interna, oppure dal passaggio genitori-figli nella direzione aziendale. La nostra attenzione è focalizzata su questo tema, su tutti i mutamenti che un'azienda deve affrontare per costruire il proprio futuro. Già lo scorso anno ci siamo impegnati molto su questo fronte e abbiamo promosso una serie di iniziative"*.

Esempio concreto dell'impegno del Gruppo Giovani su questo fronte è

AREA TECNICA
SICUREZZA E AMBIENTE
COMUNICAZIONE
COMMERCIALE E VENDITE
COMPETENZE MANAGERIALI

PRODUZIONE E LOGISTICA
INFORMATICA
ESTERO E LINGUE
AMMINISTRAZIONE FINANZA E CDG
QUALITÀ E CRM

FORMAZIONE E CONSULENZA